

TISKOVÁ ZPRÁVA

HORSKÉ LÁZNĚ KARLOVA STUDÁNKA ROZŠIŘUJÍ POVĚDOMÍ O SVÝCH SLUŽBÁCH DÍKY PODPOŘE MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Karlova Studánka, 21. 11. 2024

Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik úspěšně realizovaly komplexní propagační kampaň zaměřenou na zvýšení povědomí o lázeňských službách a turistických možnostech v regionu. Projekt byl uskutečněn za finanční podpory Moravskoslezského kraje.

„Díky podpoře Moravskoslezského kraje jsme mohli realizovat vícekanálovou marketingovou kampaň, která zahrnovala reklamní spoty v rádiu, tištěnou propagaci lázeňských brožur s nabídkou pobytových balíčků a online propagaci,“ uvedla obchodně provozní manažerka lázní Bc. Soňa Köhlerová. „Naším cílem bylo představit Karlovu Studánku jako ideální destinaci nejen pro lázeňskou léčbu, ale i pro aktivní odpočinek v krásném prostředí Jeseníků.“

V rámci zkvalitňování služeb pro návštěvníky lázně také pořídily dvě nová elektrokola, která umožní hostům pohodlně objevovat krásy okolní přírody i náročnější terén Jeseníků.

Kampaň byla realizována v průběhu celého roku a její dosah významně přesáhl hranice Moravskoslezského kraje. Výsledky ukazují zvýšený zájem o pobytové balíčky a léčebné procedury, nárůst zaznamenala také půjčovna elektrokol.

„Věříme, že tato propagační kampaň přispěje k dalšímu rozvoji lázeňství v našem kraji a posílí pozici Horských lázní Karlova Studánka jako významné turistické destinace,“ dodala Köhlerová.

Projekt Podpora infrastruktury a propagace cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2024 byl financován z finančních prostředků Moravskoslezského kraje, dotační titul č. 3 - podpora lázeňství částkou ve výši 250 tisíc korun.



Jakub Kašpařík, referent marketingu
tel.:+420 554 798 247, tel.:+420 776 745 408, email: marketing@horskelazne.cz