

ČTVRTÝ ROČNÍK CHARITATIVNÍHO POCHODU HORSKÝCH LÁZNÍ KARLOVA STUDÁNKA OPĚT SPOJIL PŘÍJEMNÉ S UŽITEČNÝM.

Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik

2. 8. 2018

Již počtvrté Horské lázně Karlova Studánka nabídly lidem jedinečnou akci, díky které mohli podpořit dobrou věc, Nordic Walking Tour 2018. Pochody severskou chůzí za pomoci holí se v současné době těší velké oblíbenosti. A lázně se po třech úspěšných ročnících opět rozhodly touto akcí podpořit sociálně-terapeutické dílny Sagapo Bruntál pro lidi s mentálním nebo kombinovaným postižením.

Pochod byl zahájen v osm hodin ráno registrací účastníků, kteří měli na výběr hned ze tří tras. Tou nejkratší byla Pohádková trasa, která ovšem nebyla určena pouze pro děti. Ty tak mohly otestovat svoje schopnosti a dovednosti na deseti stanovištích, na kterých na ně čekaly lehčí i složitější úkoly. Malování na obličej, útěk před sirénou, prolézání pavučiny nebo procházka po laně byly skvělým oživením celé trasy a v mnoha případech se do dětských let vrátili i samotní rodiče.

Druhou trasou byl Pohodový Nordic Walking v délce jedenácti kilometrů. Tady už mohli účastníci otestovat svoje síly v náročnějším terénu. A tou nejnáročnější trasou byl výšlap na Žárový vrch. Po jehož zdolání se nabízel nádherný výhled na jedinečnou přírodu jesenických hor, který se všem účastníkům jistě vryl do paměti.

„Šli jsme ve dvou skupinách kratší 6km trasu a delší 15km trasu. Obě byly nádherné, počasí bylo slunečné a jesenická příroda bezkonkurenční. Moc jsme si chůzi s hůlkami užili. Celá akce měla pro Sagapo fantastický závěr. Nejen, že jsme úplně všichni vyhráli krásné ceny v tombole, ale převzali jsme šek na 19 000 Kč z rukou pana Ing. Jana Poštulky, ředitele Horských lázní Karlova Studánka. Tahle krásná suma se vybrala ze startovního všech účastníků letošního ročníku a bude použita na podporu uživatelů sociálně terapeutických dílen. Tímto děkujeme všem.“ doplnil Mgr. Petr Konečný, ředitel Sagapo.

Po ukončení pochodu a návratu všech účastníků se program přesunul do Hudební haly v Karlově Studánce, kde byl předán šek řediteli Sagapa, Mgr. Petru Konečnému. Výtěžek ze zakoupených startovních čísel putoval na podporu těchto dílen. Následovala bohatá tombola, do níž věnovalo krásné věcné ceny mnoho našich dodavatelů, partnerů a podnikatelů z širokého okolí. Tombola tak byla velmi příjemným ukončením dalšího ročníku jedinečné akce, kterou pořádají Horské lázně Karlova Studánka.

Za sponzorskou podporu tímto děkujeme: Lesy ČR, Birki, Astur a Quanto, Jitula Creative – výroba reklamy, Zeman Art, Algida, Ondřej Lepař, Sportovní Medicína a.s., Mader lesnická firma s.r.o., Bohumil Kopča, TEPLO Vrbno, Stavební firma František Lukovský, Patrik Kaduch, ZIGI – Ivan Sigmund, Naděžda Klíčová.

Martin Holouš, marketingový specialista, tel.:+420 554 798 273 , tel.:+420 770 110 439 , email: holous@horskelazne.cz